



ARKTISET HELMET

TIEDOTE

17.3.2008

Arktiset Helmet estraditaiteen kilpailun voittajat valittu

- Savukoskelta tullut idea sykähdytti tuomariston sielukkuudellaan ja hyvin valmistellulla liiketoimintaideallaan

Tuomaristo valitsi illalla 13.3.2008 neljästä finalistista 2 estraditaiteen arktisiksi helmiksi. Pääpalkinnon 6 000 euron arvosta asiantuntija-apua ideansa kirkastamiseksi saa nimimerkki Korvatunturinmaan helmi ja toisen palkinnon 2 000 euroa arvosta asiantuntija-apua saa nimimerkki Pukkia kyydissä.

Korvatunturinmaan helmessä on kysymys lasten kulttuurikeskuksen perustamisesta Joulumuorin tupaan Savukoskelle. Kulttuurikeskuksen kehitettävät palvelut ovat mm. kuvataide- ja kirjoitusleirit lapsille sekä osallistava kesäteatteri, Joulumuorin perinteisiä taitoja unohtamatta. Idean toteuttamisessa on huomioitu alueen historia, kulttuuriosaaminen ja vahva yhteistyö olemassa olevien alueen matkailu- ja kulttuurialan toimijoiden kanssa. Idean alkuperä on lähtöisin Marjatta Pulskalta ja erityisesti lasten kulttuurikeskukseen liittyvät teatterialan toiminnot ovat Marjatan käsialaa. Kokonaisuudesta teki voittoisan se, kun siihen liitettiin Susanna Schwartz-Materon liiketoimintasuunnitelma. Idean kohderyhminä ovat sekä kotimaiset että ulkomaiset lapsiperheet ja lapsiryhmät, uudet turistiryhmät ja paikalliset lapset. Susanna toimii Korvatunturinmaan Joulumuorina ja on vahvasti sitoutunut oman alueensa kehittämiseen, samoin kuin Marjatta Pulka on ollut pitkään.

Pukkia kyydissä: Rovaniemeläisen teatteriosuuskunta Vilpentin idealle on paikka teatteritaiteen sisältötarjonnassa. Lisäksi osuuskunnan tehtävänä on tarjota areena uusille taiteilijoille ja työllistää Lapissa teatterialalle haluavia nuoria. Idean kehittäjät julkistavat ideansa myöhemmin järjestettävässä tiedotustilaisuudessa.

Kilpailussa etsittiin tapahtumallisia ohjelmalveluideoita teatterin, tanssin, sirkuksen, musiikin ja sanataiteen parista. Ideat saivat olla myös yhdistelmiä yo. aloista tai ideoita, joissa yhteistyössä on mukana toinen toimiala, kuten matkailu tai hyvinvointi.

Arvostelussa painotettiin idean uutuusarvoa, innovatiivisuutta, elämyksellisyyttä, osallistavuutta, toteutuskelpoisuutta, toistettavuutta, kaupallistamisen mahdollisuuksia sekä osallistujan kykyä saada idea toteutukseen. Pohjoisen alkuperän näkyminen ja matkailijoiden huomioiminen ideoissa olivat myös arvosteluperusteita.

Voittajille ja finalisteille tarjotaan ideoiden jalostamiseksi asiantuntija-apua mm. markkinoinnissa ja tuotteistamisessa. Lisäksi voittajille järjestetään - helmensä kirkastamiseksi - mahdollisuus testata / esittää ohjelmalvelunsa ammattilaisista koostuvalle asiakasryhmälle. Kaikki neljä finalistia pääsevät verkottumaan keskenään yhteisissä tapaamisissa. Vuoden 2008 aikana voittajat saavat ohjelmapaikan lappilaisissa tapahtumissa, joita ovat mm. Jutajaiset, jouluun liittyvät tapahtumat sekä muut näkyvyyttä edistävät tilaisuudet. Parhaimmillaan voittaja saa ohjelmalvelunsa myytyä ohjelmalveluja tarjoavalle yritykselle.

Lisää kilpailusta, osallistujista ja arktisista helmistä www.arktisethelmet.fi

Yhteyshenkilö:

Projektipäällikkö Paula Kähkönen
gsm 050 - 352 2079, puh. (016) 3301 243
E-mail: paula.kahkonen@lapinliitto.fi