

# Sisu-puukko Arktiset helmet -kampanjalle

■ Seija Lappalainen  
ROVANIEMI

Lapin liiton Arktiset helmet -kampanja on saanut valtakunnallisen tunnustuspalkinnon sinnikkäästä työstä muotoilun hyväksi. Teollisuustaitteen liitto, Ornamo, jakaa tänään keskiviikkona ensimmäisen kerran kolme puukkomestari Pasi Jaakonahon muotoilemaa Sisu-puukkoa Habitare-messuilla Helsingissä. Jaana Moonan Lapin liitolle organisoiman kampanjan lisäksi puukolla palkitaan teollisen muotoilun toimisto, Pentagon Design sekä muotoilun tuottaja, Kari Korkman.

Arktiset helmet -kampanjassa on ollut keskeistä käsityöalan ja yrittäjien näkyvyyden edistäminen sekä yhteistyökumppaneiden hankkiminen tuotteistamisprosessiin. Alan keskeiset kehittämistarpeet kuten verkostoituminen, tuotekehitys, markkinointi ja myynti ovat saaneet vauhtia Lapin liiton projektipäällikön, Jaana Moonan organisoiman hankkeen aikana.

Ornamon uusi palkinto osoittaa, että ollaan kiinnostuneita myös Helsingin ulkopuolelle ulottuvista kehittämishankkeista. Moona iloitsee.

Meidän hankkeessamme on selkeästi alueellinen lähtökohta. Sen päätarkoitus on ollut alueellisen näkyvyyden ja yhteistyön tuominen pääkaupunkiseudulle, hän painottaa. Arktiset helmet -kampanja on toki ulottunut muuallekin, missä ihmisiä liikkuu paljon.

Kampanja käynnistyi Lapissa vuosi sitten syksyllä tuotteistamiskilpailulla. Sen merkiksi ilmestyi Rovaniemen Lordin aukiolle asvaltitiin piirrettyä helmitunnus. Helmikuussa oliin jo Helsingin designkorttelissa, jossa parhaat lappilaiset tuotteet olivat esillä parhailla myyntipaikoilla. Design Forum Shopin lisäksi tuotteita oli tarjolla pääkaupungin ydinkeskustan käsityöliikkeissä.

Kevätesongin aikana myyntinäyttely oli esillä Levin hiihtokeskuksessa ja syyskesällä Suomen

käsityön museossa Jyväskylässä. Jaana Moona on erittäin tyytyväinen lappilaisten designtuotteiden vastaanottoon kaikkialla. Design Forumista kerrottiin hänelle, että melkein kaikki helmikuiset puhelinsoitot koskivat juuri lappilaisia tuotteita. Niitä kohtaan osoitettiin suurta mielenkiintoa ja myyntiä oli. Osa kampanjan tuotteista jäi pysyvästi Design Forum Shopin myyntilistoille.

Nyt kun kehittämisstrategia on valmistunut, alkutyö on tehty ja olemme saaneet huomiota, ei ole mitään järkeä keskeyttää työtä, Moona painottaa. Hän organisoii kampanjaa ensi vuoden toukokuuhun saakka viettäen puolet ajasta työpaikallaan Rovaniemellä ja toisen puolen Helsingissä. Projektipäällikkö keskittyy edelleen muotoilutuotteiden näkyvyyden ja myyntikontaktien lisäämiseen. Helsingissä vietetyt vuodet ja opiskelu Taideteollisessa korkeakoulussa ovat tuoneet Lapin liiton projektipäällikölle korvaamattomia kontakteja tähän työhön.

Lappi tuo Suomi designiin kiinnostavan lisämausteen, jolla erotutaan maailmalla, Moona painottaa. Hän viittaa tiistaina Helsinki Design Weekillä julkaistuu Kati Hienosen kirjaan Suomalaisen designin uudet mielentilat, jossa on mukana useitten lappilaisten tekijöiden tuotteita.

Työn kohokohtia on, kun lappilainen muotoilu saa näkyvyyttä arvokkaissa ympäristöissä, Jaana Moona sanoo.

Lapin liiton Arktiset helmet -kampanja ei pääty muotoilun edistämiseen. Paula Kätkönen aloittaa uuden, estradiiteeseen, keskittyvän hankkeen. Kulttuurin ja luovien alojen kehittämishanke Lapin liitossa perustuikin alunperin Kätkösen pohjatyölle. Käytännön syistä se päätettiin aloittaa muotoilusta.



■ Jaana Moona esittelee Design Forum Shopissa Maria Keskipoikelan myssyä. Suojaaville päähineille riitti ostajia pääkaupungin helmikuuisessa viimassa.



■ Helmikuussa Arktiset helmet -kampanja näkyi Helsingin Designkorttelissa. Näkyvyyttä saivat muun muassa Kemijärven yöjuna -alusat.

## Ornamon puukko

■ Ornamon Sisu-puukko jaetaan tänä vuonna ensimmäisen kerran sinnikkäästä työstä muotoilun hyväksi.

■ Sisu-puukko liittyy Ornamon tämävuooteeseen Habitare-messu-

osaston "Häy Hima" -teemaan, jossa palataan juurille, suomalaisen kansanperinteeseen.

■ Puukon terä on käsin taottua hiilliterästä, kyljet takopintaiset ja mustat. Kahva poronsarvea ja luon-

nonväristä visakoivua. Sarveen on kaiverrettu Ornamon logo. Tuppi on käsin ommeltua tummanruskeaa parkkinahkaa.

■ Puukon on muotoillut ja valmistanut kuopiolainen puukkomestari

Pasi Jaakonaho (s.1971).

■ Tekijä on Suomen Puukko-seuran Mestari-puukkokilpailujen voittaja.

■ Vuonna 2006 hänet palkittiin Vuoden teräntekijänä Fiskarsissa.