



5.9.2009

Julkaisuvapaa heti



INTERNETVIDEOKILPAILU ON RATKENNUT

Lapin liiton järjestämä Matkailumarkkinoinnin Uudet Ideat –internetvideokilpailu on saatu päätökseen. Korkeatasoiseen kilpailuun osallistui kymmenen kohdetta ja kuusi joukkuetta. Kilpailun ideana oli tuottaa Lapin matkailua edistäviä videoita internettiin ja kiinnittää huomiota internetin ja sosiaalisen median tehokkaampaan hyödyntämiseen markkinoinnissa.

Kilpailussa oli kaksi sarjaa: Yleisökilpailu käytiin YouTube –kanavalla, missä eniten latauksia saanut video vei voiton. Lisäksi arvovaltainen asiantuntijaraati valitsi oman suosikkinsa.

Yleisökilpailun voittajaksi nousi Rovalan 1 –joukkue, jonka Tankavaarasta tekemää videota ladattiin YouTubessa 1 747 kertaa kahden kuukauden aikana. Rovalan joukkueen videota kiiteltiin hyvästä tarinasta ja tyylikkäästä toteutuksesta. Joukkueeseen kuuluivat Minna Hukka, Joni Aapaoja, Eero Harju ja Miikka Honkanen.

Asiantuntijaraati valitsi suosikikseen Lumimiesfilmin toteuttaman Korpikartano –videon. Videon takana on työpari Mauri Lähdesmäki ja Kai Tuomola. Asiantuntijaraadin perusteluissa Korpikartano –videon katsottiin olevan mystinen, vetovoimainen, tyylikkäästi toteutettu ja markkina-arvoltaan erinomainen. Video herättää kiinnostusta kohteeseen.

Lumimiesfilmi / Korpikartano voitti ylivoimaisesti äänimäärällä 23. Toiseksi tuli Lapland Memories –yhtiön tuottama Kemijärvi -video (15 ääntä) ja kolmanneksi Rovalan 1 -joukkueen Tankavaara -video (8 ääntä).

Videoihin voi tutustua edelleen internetissä linkissä:

<http://www.youtube.com/user/ArktisetHelmet#grid/uploads>

LAPIN LIITTO ONNITTELEE VIDEOKILPAILUN VOITTAJIA!

