



Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013



LEHDISTÖTIEDOTE

24.2.2009

Julkaisuvapaa 27.2.2009



LAPISTA ETSITÄÄN TAAS ARKTISIA HELMIÄ:

MATKAILUIHEINEN VIDEOKILPAILU KÄYNNISTYY

Lapin liitto jatkaa Arktiset helmet –kampanjaa järjestämällä matkailumarkkinointia tukevan Internetvideokilpailun keväällä 2009. Arktiset helmet kampanjan tavoitteena on tukea ja edistää lappilaisten luovien alojen toimijoiden liiketoimintaa, sekä nostaa esiin uusia ideoita ja lahjakkaita, lappilaisia tekijöitä. Sarjassa on aikaisemmin toteutettu käsi- ja taideteollisuusalan sekä estraditaiteen kilpailut.

Matkailumarkkinoinnin Uudet Ideat –Internetvideokilpailussa etsitään luovia ja hauskoja Lappi-aiheisia nettivideoita. Kilpailun tavoitteena on kiinnittää matkailutoimijoiden huomiota Internetmarkkinointiin ja kannustaa yrityksiä Internetyhteisöjen tehokkaampaan hyödyntämiseen Lapin matkailumarkkinoinnissa. Nykyään erilaisilla Internetin sosiaalisilla yhteisöillä on suuri merkitys asiakkaan matkapäätöksen syntymisessä ja matkakohteen valinnassa. Nettiyhteisöissä kuluttajien omat videot ja keskustelupalstojen kommentit luovat matkakohteesta mielikuvia, joihin asiakkaat uskovat herkemmin kuin perinteiseen matkailumarkkinointiin. Tällaisia nettiyhteisöjä on lukuisia, joista tunnetuimpia lienee YouTube, Facebook tai vaikkapa TripAdviser. Viimeksi mainitusta löytyy maanosittain keskustelufoorumeita, jossa matkailijat kertovat omia kokemuksiaan eri kohteista.

Internetin kautta tapahtuva markkinointi tai tiedottaminen on erittäin tehokasta. Esimerkiksi YouTube –sivuston suosituimmilla videoilla on miljoonia katsojia. Suosituimmat videot eivät välttämättä ole tekniseltä tasoltaan parhaita, mutta sisällöltään ne ovat lähes aina hauskoja ja oivaltavia.


Matkailumarkkinoinnin Uudet Ideat –Internetvideokilpailu on tarkoitettu lappilaisille 18 vuotta täyttäneille videokuvauksen harrastajille ja ammattilaisille. Kilpailujoukkueen koko on 1-4 henkilöä. Videoiden kohteita on haettu jo etukäteen, mutta mukaan mahtuu edelleen. Videoiden kohde voi olla matkailualue, -yritys, -yritysrypäs tai jopa jokin aktiviteetti. Kohteet maksavat kilpailuun osallistumismaksun, josta puolet kartuttaa kilpailujoukkueiden voittopottia ja puolet käytetään joukkueen matka- ja majoituskorvausten kattamiseen.

Kilpailuun ilmoittautuneille kohteille valitaan kilpailujoukkue arpomalla. Joukkueet sitoutuvat tuottamaan nettivideon kohteestaan kilpailuajana, joka on 30.3. – 25.6.2009.

Videoiden arviointi tapahtuu kesän aikana yleisäänestyksenä Internetin YouTube – sivuilla, mikä tuo huomattavaa näkyvyyttä kilpailun osallistujille. Lisäksi videot arvioi asiantuntijaraati. Molempien arviointien voittajajoukkueet palkitaan. Myös videoinnin kohteille on tiedossa palkkio. Virallinen palkintoseremonia pidetään Lapin matkailuparlamentin yhteydessä syksyllä 2009.

Kilpailuun voi ilmoittautua 20.3.2009 mennessä Internetsivuilla www.arktisethelmet.fi/videokilpailu. Lisätietoja antaa myös Lapin liiton matkailukoordinaattori Satu Luiri (Gsm. 0400-124 029, e-mail satu.luiri@lapinliitto.fi)



 **ARKTISET HELMET**
Matkailumarkkinoinnin Uudet Ideat
Internetvideokilpailu
30.3. – 25.6.2009