

18.2.2009

ARKTISET HELMET:

MATKAILUMARKKINOINNIN UUDET IDEAT –VIDEOKILPAILUN PALKINNOT

Yleisökilpailun voittajalle tai voittajajoukkueelle

- Kehittämisseteli arvoltaan 1000 €. Setelillä voidaan hankkia voittajan valinnan mukaan mm. kehittämis- tai asiantuntijapalveluita tuotteen, liikeidean, markkinoinnin tai oman osaamisen kehittämiseen. Kehittämissetelin arvoa ei makseta rahana suoraan voittajalle, vaan sopimuksen mukaiset palvelut korvataan palvelujen tuottajalle.
- Puolet kohdealueiden ja -yritysten sitoutumismaksuista koostuvasta potista (määräytyy kohdealueiden lukumäärän mukaan)
- (Mahdolliset sponsoripalkinnot, ilm. myöhemmin)

Arviointiraadin valitsema voittajalle tai voittajajoukkueelle

- Kehittämisseteli arvoltaan 1000 €. Setelillä voi ostaa kehittämis- tai asiantuntijapalveluita tuotteen, liikeidean, markkinoinnin tai oman osaamisen kehittämiseen. Kehittämissetelin arvoa ei makseta rahana suoraan voittajalle, vaan sopimuksen mukaiset palvelut korvataan palvelujen tuottajalle.
- Puolet kohdealueiden ja -yritysten sitoutumismaksuista koostuvasta potista (määräytyy kohdealueiden lukumäärän mukaan)

Sekä yleisökilpailun voittaneen että arviointiraadin valitseman voittajan kohdealueelle tai -yritykselle

- Tuotekehityseteli arvoltaan 500 € / kohde. Seteliä voidaan käyttää jatkojalostamaan voittajavideo markkinointitarkoituksiin sopivaksi. Tuotekehitysetelin arvoa ei makseta rahana suoraan voittajalle, vaan sopimuksen mukaiset palvelut korvataan palvelujen tuottajalle.