

18.2.2009

ARKTISET HELMET:

MATKAILUMARKKINOINNIN UUDET IDEAT –VIDEOKILPAILUN SÄÄNNÖT

Osallistujat:

Kilpailu on avoin kaikille lappilaisille, yli 18 vuotta täyttäneille videokuvauksen harrastajille ja ammattilaisille.

Joukkueen koko on 1-4 henkilöä. Videokilpailun järjestelytoimikunnassa tai arviointiraadis-
sa mukana olevat eivät voi osallistua kilpailuun.

Kilpailuaika: 30.3. – 25.6.2009. Nettivideot tulee tuottaa kilpailuaikana.

Ilmoittautuminen kilpailuun:

Kilpailijat ja kilpailujoukkueet ilmoittautuvat mukaan täyttämällä Lapin liiton nettisivuilta löy-
tyvän ilmoittautumislomakkeen 20.3.2009 mennessä.

Kohdealueet ja -yritykset voivat ilmoittautua mukaan ottamalla yhteyttä Satu Luiroon, puh.
0400-124 029.

Kilpailun vaiheet:

- Kilpailuun haetaan yhteistyökumppaneiksi kohdealueita ja -yrityksiä. Kumppanit mak-
savat 800 € osallistumismaksun, joka käytetään joukkueen tuotantokuluihin (400 €) ja
palkintopotin kartuttamiseen (400 €).
- Kilpailuun haetaan kilpailijat/joukkueet, joille kullekin arvotaan kohdealue tai -yritys.
Mikäli kohteita tai kilpailijoita on enemmän kuin ”vastinpareja”, arpa ratkaisee, kuka tu-
lee valituksi. osallistumismaksu peritään vain valituiksi tulleilta yhteistyökumppaneilta.
- Kilpailijoilta ei peritä osallistumismaksua. Kilpailijat sitoutuvat tuotantokorvausta (400 €
/ joukkue) vastaan tuottamaan kohteestaan videon. Tuotantokorvaus maksetaan aikai-
sintaan kesäkuussa toteutuneiden kustannusten mukaisesti ja kuitteja vastaan.
- Videot arvostellaan kahdessa vaiheessa: YouTube –sivuilla suoritettavan yleisöäänes-
tyksen perusteella (äänestystä markkinoidaan myös muissa nettiyhteisöissä) ja viralli-
sen arviointiraadin toimesta. Voittajia valitaan siis kaksi: yleisön suosikki internetissä ja
raadin suosikki.
- Voittajat palkitaan Lapin matkailuparlamentissa syksyllä 2009.

Videoiden arviointikriteerit:

- Kesto 1-3 minuuttia
- Minimiresoluutio ”YouTube -tasoa” eli 725 x 576 pikseliä
- Formaatti: Quicktime tai Windows media –video, kentät yhdistetty
- Toimitus: CD-ROM tai Data DVD
- Kohdealue tai -yritys pitää tulla selkeästi esille videossa
- Kohteen sijainti Suomen Lapissa pitää tulla selkeästi esille videossa
- Videon toimivuus internetmarkkinoinnin välineenä

Lisäksi asiantuntijoista koottava arviointiraati luo omat kriteerinsä videoiden sisällön ja taiteellisen näkemyksen arvioimiseksi.

Tekijänoikeudet:

Videoiden tekijöillä (henkilö, joukkue tai yritys) on tuotoksiinsa tekijänoikeudet. Kohdealue tai -yritys saa käyttöoikeuden videoon, joka kyseisestä kohteesta tehdään. Lisäksi kohdealue tai -yritys saa etuosto-oikeuden videon jatkojalostukseen tai muihin tuotteisiin, jotka liittyvät videoon. Kohdealueella tai -yrityksellä ei ole videon myynti- tai jakeluoikeutta, vaan niistä on sovittava tekijöiden kanssa erikseen.

Lapin liitto ja Lapin markkinointi Oy saavat käyttöoikeudet kaikkiin kilpailun tuottamiin videoihin. Lisäksi nämä tahot saavat jakeluoikeuden kolmansille osapuolille, jotka voivat edistää videoiden medianäkyvyyttä, kuten esim. ELTV. Muista jakeluoikeuksista on sovittava tekijöiden kanssa erikseen. Videoiden myyntioikeutta Lapin liitolla ja Lapin markkinointi Oy:llä ei ole.

Palkinnot: Ks. erillinen linkki

Medianäkyvyys:

Kilpailuvideot laitetaan näkyville YouTube -sivustolle, jossa yleisöllä on mahdollisuus äänestää suosikkiaan. Sivujen linkkiä ja yleisöäänestystä markkinoidaan myös muissa internetyhteisöissä (mm. Facebook) sekä Lapin liiton ja muiden yhteistyötahojen internetsivuilla (Lapin markkinointi Oy, ELTV). Internetissä näkyvyyttä saavat sekä videoiden tekijät että kohdealueet.

Kilpailun voittajavideot tulevat näkyville vähintään YouTube, Lapin liiton (maakuntaporttaali), Lapin markkinointi Oy:n ja ELTV:n internetsivuille.

Kilpailulle pyritään saamaan mediahuomiota mm. arviointiraadin asiantuntijoiden (julkisuuden henkilöiden) kautta. Lisäksi kilpailua ja yleisöäänestystä pyritään markkinoimaan tehokkaasti lehti-ilmoittelun ja juttujen avulla.

Voittajat julkistetaan juhlallisesti Lapin matkailuparlamentissa 2009.

Kilpailun tuottamat hyödyt eli miksi kannattaa tulla mukaan:

Kilpailijoille

- Kokemusta videotuotannosta
- Näkyvyyttä videotuotannolle ja omalle osaamiselle kilpailuaikana mm. internetyhteisöissä ja erilaisilla nettisivuilla
- Mahdollisuus saada suoraan yleisöpalautetta videosta
- Majoitus-, matka- ja tuotantokuluja korvataan 400 €/ joukkue
- Mahdollisuus verkostoitumiseen

Voittajille (joukkueet ja kohdealueet)

- Ks. palkinnot
- Näkyvyys erilaisilla nettisivuilla
- Voittajat julkistetaan lehdistötiedotteella
- Palkitsemistilaisuus Lapin matkailuparlamentin yhteydessä

Kohdealueelle tai -yritykselle

- Internetissä käytettävä matkailumarkkinointivideo käyttöön varsin pientä korvausta vastaan
- Näkyvyyttä netissä kilpailuaikana

Lapin matkailuelinkeinolle

- Lapin ja matkailukohteiden näkyvyys internetissä lisääntyy
- Uutta ja luovaa materiaalia matkailumarkkinointiin
- Uusia ideoita yrityksille markkinointinsa kehittämiseksi